

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul calității

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Știința și Ingineria Mediului
1.3. Departamentul	Știința Mediului
1.4. Domeniul de studii	Știința Mediului
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Management și Audit de Mediu
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Managementul calității				Codul disciplinei		NLR3011
2.2. Titularul activităților de curs					Șef lucr. dr. Vlad Măcicășan			
2.3. Titularul activităților de seminar					Șef lucr. dr. Vlad Măcicășan			
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei		obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore fizice din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					18
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități: vizită de studiu tematică					4
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				94	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Cursul se desfășoară cu prezență fizică, în săli dotate cu videoproiector și tablă, într-un format interactiv care combină prelegerea cu metode moderne de predare, precum conversația euristică, problematizarea, studiile de caz și dezbaterile. - Participarea activă a studenților este stimulată prin întrebări dirijate, exemple aplicative și corelarea temelor teoretice cu realități organizaționale concrete. - Materialul didactic constă în suport de curs elaborat de titular, prezentări PowerPoint, standarde de sistem, baze de date științifice și materiale auxiliare, toate puse la dispoziția studenților în format digital, prin intermediul platformei educaționale (Microsoft Teams).
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului/ lucrărilor practice / laboratorului	• Lucrările practice se desfășoară în săli dotate cu echipamente multimedia și acces la platforme educaționale, oferind un cadru optim pentru învățare aplicativă. • Activitățile propuse includ exerciții individuale și de grup, simulări, studii de caz, dezbateri și proiecte, adaptate conținuturilor disciplinei. • Sălile sunt organizate astfel încât să faciliteze interacțiunea, comunicarea deschisă, colaborarea și implicarea directă a studenților în rezolvarea de probleme reale sau simulate, în contexte individuale și de echipă. • Participarea activă este esențială pentru dobândirea competențelor practice, fiind susținută prin metode interactive, feedback formativ și încurajarea colaborării. • În funcție de temă, pot fi organizate vizite de studiu sau întâlniri cu specialiști din mediul profesional, pentru a consolida legătura cu realitatea organizațională.
--	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	• Stabilirea, implementarea, menținerea, auditarea și îmbunătățirea continuă a sistemelor de management din domeniul calității.
Competențe transversale	• Aplicarea procedurilor de muncă eficientă și responsabilă, de punctualitate, seriozitate și răspundere personală, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. • Aplicarea unui stil de muncă eficient și responsabil în echipe multidisciplinare, pe diverse paliere ierarhice. • Capacitatea de a comunica în scop profesional utilizând un limbaj științific. • Dezvoltarea profesională și personală prin educație continuă și instruire eficientă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește formarea studenților prin dezvoltarea integrată a cunoștințelor, competențelor, abilităților practice și atitudinilor necesare pentru înțelegerea, proiectarea, implementarea, menținerea sub control și îmbunătățirea continuă a sistemelor de management al calității, în conformitate cu standardele internaționale și cerințele organizațiilor moderne din mediul socio-economic. Printr-o abordare teoretică și aplicativă, cursul le permite studenților să analizeze critic procesele organizaționale, să utilizeze instrumente specifice managementului calității și să contribuie la promovarea culturii calității în diverse contexte profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	Prin parcurgerea acestei discipline, studenții vor fi capabili să: • explice conceptele, principiile fundamentale și evoluția managementului calității, cu accent pe rolul calității în performanța organizațională și pe cerințele standardelor internaționale (ex. ISO 9001); • analizeze structura, funcțiile și interdependențele unui sistem de management al calității, în corelație cu procesele organizaționale, politicile de calitate și cultura organizațională; • aplice metode și instrumente specifice managementului calității, precum metoda PDCA, diagramele de control, fișele de proces, analiza cauză-efect (Ishikawa), Pareto, 5 Why, Six Sigma etc., în situații concrete de lucru; • evalueze conformitatea și eficiența proceselor dintr-o organizație, identificând punctele critice și oportunitățile de îmbunătățire continuă, inclusiv prin audituri interne ale calității; • dezvolte o atitudine profesională orientată spre excelență, responsabilitate și îmbunătățire continuă, valorizând importanța calității în relația cu clienții, angajații și societatea în ansamblu.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în management și managementul calității	Prelegere, conversație euristică, problematizare	2 ore
Evoluția gândirii manageriale și a managementului calității	Prelegere, brainstorming, problematizare	2 ore
Doctrine și școli în management și calitate	Prelegere, dezbateri, argumentare	2 ore
Funcțiile managementului. Management și leadership	Prelegere, conversație, studii de caz	2 ore
Direcții moderne de abordare în managementul calității	Prelegere, dezbateri, analiză critică	2 ore
Sisteme de management: introducere, standardizare, abordarea sistemică	Prelegere, analiză	2 ore
Seriile de standarde ISO 9000 și ISO 10000	Prelegere, brainstorming, argumentare	2 ore
Principiile sistemelor de management al calității	Prelegere, discuție interactivă	2 ore
Implementarea unui sistem de management al calității	Prelegere, dezbateri aplicative	2 ore
Documentația sistemului de management al calității	Prelegere, exemplificare practică	2 ore
Politica și obiectivele calității	Prelegere, analiză de conținut	2 ore
Auditarea sistemelor de management al calității	Prelegere, exemplificare, studii de caz	2 ore
Accreditare și certificare. Vizită externă / exemplu practic	Prelegere, conversație euristică	2 ore
Recapitulare, reflecție și evaluare formativă	Recapitulare activă, reflecție critică	2 ore
Bibliografie: 1. Bruton, J., Bruton, L., (2023), <i>Scientific Management</i> , Authored by: John and Lynn Bruton. Published by Lumen Learning. License: CC BY: Attribution. 2. Constantinescu, D.A. et al., (2000), <i>Management general</i> , vol. 1, Ed. Națională S.A., București. 3. Crosby, Ph.B., (1979), <i>Quality is Free: The Art of Making Quality Certain</i> , McGraw-Hill, 309 p. 4. Dale, E., (1965), <i>Management: Theory and Practice</i> , Harper & Row, New York. 5. Drucker, P.F., (1968), <i>The Practice of Management</i> , Pan Book Ltd., London. 6. Fayol, H., (1916), <i>Administration industrielle et générale</i> , Ed. Dunod, Paris. 7. Fayol, H., (1949), <i>General and Industrial Management</i> , Pitman Publishing Corporation, New York, 110 p. 8. French, J.R.P., Jr., Raven, B.H., (1959), <i>The bases of social power</i> , In D. Cartwright (Ed.), <i>Studies in Social Power</i> (pp. 150–167). Ann Arbor, MI: Institute for Social Research. 9. Graham, P., (1995), <i>Mary Parker Follett: Prophet of Management</i> , Harvard Business School Press: Boston, MA. 10. Goleman, D., (2000), <i>Leadership That Gets Results</i> , Harvard Business Review, March–April, 2000. 11. Goleman, D., (2018), <i>Inteligența emoțională</i> , ediția a IV-a, revizuită, trad. din engleză de Irina-Margareta Nistor, Curtea Veche Publishing, București, 529 p. 12. Handy, Ch., (2020), <i>Gods of Management</i> , Profile Books Ltd., London, first published in Great Britain in 1978 by Souvenir Press, 277 p. 13. Hersey, P., Blanchard, K.H., (1969), <i>Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources</i> , Prentice-Hall, New Jersey, 147 p. 14. Herzberg, F., Mausner, B., Snyderman, B., (1959), <i>The Motivation to Work</i> (2 nd ed.). New York: John Wiley and Sons. 15. Heyel, C., (1963), <i>The Encyclopedia of Management</i> , Reinhold Publishing Co., New York, pag. 148. 16. Higgins, J.M., (1991), <i>The Management Challenge: An Introduction to Management</i> , Macmillan, New York. 17. Ilieș, L., Lazăr, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Vereș, V., (2008), <i>Management</i> , Ed. Risoprint, Cluj-Napoca. 18. Kahneman, D., (2015), <i>Gândire rapidă, gândire lentă</i> , trad. din engleză de Dan Crăciun, Publica, București, 749 p. 19. Kim, W.C., Mauborgne, R., (2015), <i>Strategia oceanului albastru. Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă</i> , trad. din engleză de Dan Bălănescu, Publica, București, 366 p. 20. Kopelman, R.E., Prottas, D.J., Davis, A.L., (2008), <i>Douglas McGregor's Theory X and Y: Toward a construct-valid measure</i> . Journal of Managerial Issues, XX02, 255-271. 21. Kotter, J.P., (1996), <i>Leading Change</i> , Harvard Business School Press. 22. Luthans, F., (1992), <i>Organizational Behavior</i> , McGraw-Hill International Editions. 23. Mackenzie, A., (1969), <i>The Management Process in 3-D</i> , Harvard Business Review, November 1969. 24. Maslow, A.H., (1943), <i>A Theory of Human Motivation</i> , Psychological Review, vol. 50, pp. 370-396.		

25. McGregor, D., (1960), *The Human Side of Enterprise*, McGraw-Hill, 246 p.
26. Mihuț, I. et al., (1998), *Management*, Ed. Univ. 1 Decembrie 1918, Alba Iulia.
27. Mihuț, I., Lazăr, I., Pop, S.I., Popa, M., Mortan, M., Lungescu, D., (2003), *Management general*, Ed. Carpatica, Cluj-Napoca.
28. Mintzberg, H., (2014), *Manager l'essentiel: ce que font vraiment les managers... et ce qu'ils pourraient faire mieux*, Paris: Vuibert. ISBN 978-2-311-40094-6
29. Nicolescu, O., Verboncu, I., (2001), *Fundamentele managementului organizației*, Ed. Tribuna Economică, București.
30. Nicolescu, O., Verboncu, I., (1999), *Management*, Ed. Economică, București.
31. Ouchi, W.G., (1981), *Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge*, Addison-Wesley. ISBN 0-201-05524-4.
32. Ouchi, W.G., (1984), *The M-form Society: How American Teamwork Can Recapture the Competitive Edge*, Addison-Wesley. ISBN 0-201-05533-3.
33. Pindur, W., Rogers, S.E., Kim, P.S., (1995). *The history of management: a global perspective*, Journal of Management History, (1) 1, 59-77.
34. Porter, M.E., (1979), *How Competitive Forces Shape Strategy*, Harvard Business Review, March/April, 1979.
35. Raven, B.H., (2004), *Six Bases of Power*, Encyclopedia of Leadership. Ed. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2004. 1242-49. SAGE Reference Online. Web. 30 Jan. 2012.
36. Rojanschi, V., Grigore-Rădulescu, F., (2015), *Sisteme de management. Concepte și aplicații*, Ed. Pro Universitaria, București.
37. Senge, P.M., (1990, 2006), *The Fifth Discipline. The Art & Practice of the Learning Organization*, Currency, Crown Publishing Group, New York, 446 p.
38. Shermerhorn, J., (2013), *Management (12th Ed)*, Wiley and Sons: Hoboken, NJ.
39. Smith, A., (2010), *The Wealth of Nations: The Economics Classic - A Selected Edition for the Contemporary Reader*, Tom Butler-Bowdon (Introduction), Capstone Publishing Ltd. (a Wiley company), 416 p.
40. Talcott, P., (1947), *The Theory of Social and Economic Organizations*, Talcott Parsons, transl., 1947, distilled from Weber's multi-volume work, „Wirtschaft und Gesellschaft” (Economy and Society).
41. Taylor, F.W., (1911), *The Principles of Scientific Management*, Harper & Bros., New York, 76 p.
42. Wren, D.A., Bedeian, A.G., (2009), *The Evolution of Management Thought*, Hoboken, NJ. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, NJ.
43. Zandhuis, A., Stellingwerf, R., (2013), *Guidance on Project Management – A Pocket Guide*.
44. Zorțean, T., Burduș, E., Căprărescu, G., (1999), *Managementul organizației*, Ed. Economică, București.

8.2 Seminar / lucrări practice / laborator	Metode de predare	Observații
Studiul noțiunilor fundamentale din management; discuții introductive despre calitate	Discuții interactive, exerciții, aplicații, metode combinate	2 ore
Exerciții și dezbateri privind tendințele istorice și moderne în management	Discuții interactive, exerciții, studii de caz, aplicații practice	2 ore
Aplicarea comparațiilor între diverse școli de gândire managerială	Discuții interactive, exerciții, aplicații, metode combinate	2 ore
Exercițiu aplicativ: diferențe între lider și manager într-un sistem al calității	Discuții interactive, exerciții, aplicații, metode combinate	2 ore
Studiu de caz privind succesul organizațional bazat pe calitate	Discuții interactive, exerciții, studii de caz, aplicații practice	2 ore
Pașii necesari în vederea înființării unei organizații și abordarea sistemică	Discuții interactive, exerciții, studii de caz, aplicații practice	2 ore
Interpretarea și analiza cerințelor ISO 9001 (partea I)	Discuții interactive, exerciții, studii de caz, aplicații practice	2 ore
Interpretarea și analiza cerințelor ISO 9001 (partea II)	Discuții interactive, exerciții, studii de caz, aplicații practice	2 ore
Etapele implementării unui SMC într-o organizație	Discuții interactive, exerciții, studii de caz, aplicații practice	2 ore
Analiza documentației SMC și exerciții de redactare	Discuții interactive, exerciții, studii de caz, aplicații practice	2 ore
Exercițiu aplicativ: redactarea politicii calității și a obiectivelor SMART	Discuții interactive, exerciții, studii de caz, aplicații practice	2 ore
Simulare simplificată de audit intern în cadrul SMC	Discuții interactive, exerciții, studii de caz, aplicații practice	2 ore
Vizită la o organizație certificată ISO 9001 sau prezentare de studiu de caz	Discuții interactive, exerciții, studii de caz, aplicații practice	2 ore
Prezentarea proiectelor finale / studii de caz + feedback final	Discuții interactive, exerciții, studii de caz, aplicații practice	2 ore

Bibliografie:

1. Asociația de Standardizare din România – SR EN ISO 9000:2015 - Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular.
2. Asociația de Standardizare din România – SR EN ISO 9001:2015 - Sisteme de management al calității. Cerințe.
3. Asociația de Standardizare din România – SR EN ISO 9004:2018 - Managementul calității. Calitatea unei organizații. Îndrumări pentru obținerea unui succes durabil.
4. Asociația de Standardizare din România – SR EN ISO 19011:2018 - Linii directoare pentru auditarea sistemelor de management.
5. <https://www.asro.ro/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile abordate în cadrul disciplinei sunt corelate cu direcțiile actuale de evoluție ale managementului calității, oferind studenților o bază solidă de cunoștințe, abilități și instrumente necesare pentru înțelegerea, analiza și aplicarea sistemelor de management al calității în organizații din mediul socio-economic. Accentul este pus pe dezvoltarea competențelor aplicative, precum elaborarea documentației specifice, planificarea calității și desfășurarea activităților de consultanță, aspecte deosebit de apreciate de angajatorii relevanți din domeniu.
- Conținutul disciplinei este aliniat cu programele similare din alte centre universitare din România și din străinătate, fiind în concordanță cu standardele profesionale internaționale și bunele practici din domeniul calității.
- Structura și tematica disciplinei sunt adaptate cerințelor actuale ale pieței muncii, precum și nevoilor de formare ale studenților, oferind un echilibru între abordarea teoretică și cea aplicativă.
- Opiniile exprimate de angajatori și parteneri instituționali au evidențiat un nivel ridicat de apreciere pentru pregătirea practică și rigoarea profesională a absolvenților formați în domeniul managementului calității.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea noțiunilor fundamentale din domeniul managementului calității	✓ Examen scris (test)	60%
	Înțelegerea structurii și principiilor SMC		
	Capacitatea de analiză logică a proceselor de management		
10.5 Seminar / lucrări practice / laborator	Participare activă	✓ Activitate pe parcurs ✓ Proiect individual sau de echipă	40%
	Rezolvarea de aplicații și studii de caz		
	Prezentarea unui proiect aplicativ (ex. sistem de management al calității)		
10.6 Standard minim de performanță			
Însușirea noțiunilor de bază privind managementul calității și aplicarea acestora în contexte organizaționale simulate sau reale.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă
---	--

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

			4 EDUCATIE DE CALITATE 				8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 
10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 				16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 		

Data completării:
25.03.2025

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament:

...

Semnătura directorului de departament

.....