FIŞA DISCIPLINEI

Fundamente de antreprenoriat

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Babeş-Bolyai**
1.2. Facultatea	**Facultatea de Ştiinţa şi Ingineria Mediului**
1.3. Departamentul	**Analiza şi Ingineria Mediului**
1.4. Domeniul de studii	**Ingineria Mediului**
1.5. Ciclul de studii	**Licenţă**
1.6. Programul de studii / Calificarea	**Ingineria Mediului**
1.7. Forma de învăţământ	**Cu frecvenţă**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Fundamente de antreprenoriat**			Codul disciplinei	**FAU000X**
2.2. Titularul activităţilor de curs	Şef lucr. Dr. Farkas Ancut a Cristina				
2.3. Titularul activităţilor de seminar	-				
2.4. Anul de studiu	1/2/3/4	2.5. Semestrul	2/4/6/8	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Facultativ		2.8. Tipul disciplinei		Disciplină complementară (DC)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	0
3.4. Total ore din planul de învăţământ	70	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe (AI)					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					18
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					0
Tutoriat (consiliere profesională)					0
Examinări					8
Alte activităţi					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) şi activităţi de autoinstruire (AI)				**42**	
3.8. Total ore pe semestru				**70**	
3.9. Numărul de credite				**3**	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Utilizarea unei platforme educat ionale online (MS Teams)
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	-

6.1. Competenţele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[1]

Competenţe profesionale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CP6	gestioneaza impactul de mediu
CP7	promoveaza constientizarea problemelor legate de mediu
Competenţe transversale	
Codul competenţei	**Competenţă**
CT1	gândeste analitic

6.2. Rezultatele învăţării specifice programului de studii (se preiau din planul de învăţământ)[2]

Rezultatele învăţării vizate prin disciplină		
Codul competenţei	**Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)**	**Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)**
CP6	Studentul/absolventul explică principiile economiei mediului şi dezvoltării durabile.	Studentul/absolventul realizează analize economice de mediu.
CP7	Studentul/absolventul identifică metode de comunicare a rezultatelor privind starea mediului.	Studentul/absolventul comunică eficient cu părţi interesate diverse.

7. Rezultatele învăţării specifice disciplinei

Cunoştinţe şi înţelegere (Knowledge and understanding)
1. Cursul va prezenta studenţilor conceptele de bază de antreprenoriat, marketing şi economie, pentru a-şi descoperi şi dezvolta abilităţile antreprenoriale
2. Concepte de bază de antreprenoriat
3. Concepte de bază de economie, marketing şi contabilitate
Abilităţi academice specifice (Specific academic skills)
1. Studenţii vor fi capabili sa identifice o idee potential viabilă şi să elaboreze un plan de afaceri
2. Studenţii vor învăţa despre procesul antreprenorial şi cum sa-l gestioneze

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare - învăţare**	**Observaţii[3]**
1. Inovare şi antreprenoriat: principalele definiţii şi interdependenţe	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
2. Transformare digitala şi gândire inovatoare	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
3. De la problema la idee. Validarea soluţiei. Propunere unica de vânzare	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	

[1] Se vor prelua din Planul de învăţământ al programului de studii acele competenţe profesionale şi/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa disciplinei. Pentru fiecare competenţă se va prelua întregul enunţ, inclusiv codul competenţei, cu formularea care apare în planul de învăţământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competenţă din oricare din cele două categorii, se şterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

[2] Se menţionează rezultatele învăţării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fişa. Enunţurile, preluate fără modificări din Planul de învăţământ în funcţie de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenţei asociate.

[3] De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenţi, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

4. Studiul pieței: Cine sunt potențialii clienți și ce așteptări au?	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
5. Studiul pieței: Cine sunt competitorii și cum se poate obține un avantaj competitiv?	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
6. Echipa și leadership. Cum se construiește o echipa . Roluri într-o echipa	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
7. Plan de afaceri	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
8. Minimum Viable Product (MVP). Lansarea unui produs	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
9. Vorbitul în public. Pregătirea și susținerea unui pitch (prezentarea ideii de afacere)	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
10. Responsabilitate sociala	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
11. Ecosistemul de antreprenoriat, oportunități de creștere	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
12. Oportunități de finanțare	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
13. Metode agile de abordare a proiectelor	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
14. Topic special personalizat	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Bibliografie Duening, T.N., Hisrich, R.A., Lechter, M.A., (2020), Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace. Academic Press. Gwartney, J.D., Stroup, R.L., Lee, D.R., (2005), Common sense economics: What everyone should know about wealth and prosperity, Macmillan. Reis, E., (2011), The lean startup, New York: Crown Business. Șartorelli, Deirdre (2017), Startup Smart: A handbook for entrepreneurs, Bureau of International Information Programs, United States Department of State.		
8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare - învățare**	**Observații**
-		
Bibliografie		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare[4]	9.2 Metode de evaluare[5]	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Studenții completează un chestionar online format din 5 întrebări la finalul fiecărei sesiuni de curs.	Chestionarul online va fi activ timp de 30 de minute. Întrebările vor avea 4 răspunsuri posibile, un singur răspuns și numai unul fiind corect. Fiecare întrebare are un punct, astfel încât numărul maxim de puncte ce poate fi obținut este 5 puncte / chestionar, respectiv 70 puncte/semestru	Fiecare chestionar va avea pondere egala în stabilirea notei finale. Formula de calcul este: (nr puncte) * 9/60 + 1 Nota maximă este 10 (dacă rezultatul aplicării formulei depășește 10, se va ajusta la această valoare) Nota de promovare a cursului este 5.

[4] Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

[5] Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

9.5 Seminar/laborator	-		
9.6 Standard minim de promovare			
Pentru a promova disciplina, studentul trebuie sa obţina cel puţin nota 5 pe toate temele. Cunoaşterea principalelor concepte de antreprenoriat Abilitatea de a identifica potenţial de afacere şi de inovare			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)[6]

	x	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă

								
○	○	○	○	○	○	○	x	○
								Nu se aplică nici o etichetă
○	○	○	○	○	○	○	○	○

Data completării:
26.01.2026

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament:
...

Semnătura directorului de departament
.....

[6] Selectaţi o singură etichetă, cea care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potriveşte cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate aloca eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectaţi ultima opţiune: „*Nu se aplică nici o etichetă*”.