

FIȘA DISCIPLINEI

Tehnici de comunicare in domeniul științei mediului

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚA ȘI INGINERIA MEDIULUI
1.3. Departamentul	Știința mediului
1.4. Domeniul de studii	Știința mediului
1.5. Ciclul de studii	licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Știința mediului (în limba maghiară) / licențiat în Știința mediului
1.7. Forma de învățământ	ZI

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnici de comunicare in domeniul științei mediului			Codul disciplinei	NLX8331
2.2. Titularul activităților de curs	Dr. Meltzer Monika				
2.3. Titularul activităților de seminar	Dr. Meltzer Monika				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțional	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore fizice din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				67	
3.8. Examinări				2	
3.9. Total ore pe semestru				125	
3.10. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Utilizarea calculatorului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector, whiteboard si acces la internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Videoproiector, whiteboard si acces la internet

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)¹

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP6	Asigură conformitatea cu legislația de mediu
CP9	Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Prelucrează informațiile, ideile și conceptele
CT2	Colaborează în echipe și rețele
CT3	Utilizează dispozitivele și aplicațiile digitale

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)²

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1, CP3, CT1	Interpretarea integrată a rezultatelor experimentale 10. Absolventul/studentul cunoaște metodele de interpretare și integrare a datelor de mediu, relația dintre factorii naturali și antropici.	10. Absolventul/studentul corelează date de teren și laborator, formulează concluzii fundamentate științific.
CP3, CP7, CT1	Aplicarea legislației de mediu în contexte profesionale 11. Absolventul/studentul stăpânește legislația națională și europeană de mediu și cunoaște procedurile de conformare și raportare.	11. Absolventul/studentul aplică cerințele legislative în activități concrete, identifică situații de neconformitate.
CP12, CT1	Evaluarea impactului activităților antropice asupra mediului 12. Absolventul/studentul cunoaște metodologiile de evaluare a impactului asupra mediului; tipurile de impact și măsurile de reducere a impactului.	12. Absolventul/studentul evaluează impactul asupra factorilor de mediu și contribuie la elaborarea studiilor de impact.
CP6, CP8, CT1	Conservarea resurselor naturale și a biodiversității 13. Absolventul/studentul cunoaște principii ale conservării resurselor naturale; cunoaște noțiunile legate de biodiversitate și protecție a ecosistemelor.	13. Absolventul/studentul propune măsuri de conservare a resurselor naturale și participă la activități de protecție a biodiversității.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul cunoaște și înțelege teoriile și conceptele fundamentale utilizate în comunicare, cu aplicabilitate în domeniul științei mediului;
2. Studentul cunoaște și înțelege contextul social, instituțional și mediatic al comunicării de mediu (actori, publicuri țintă, canale de comunicare);
3. Studentul cunoaște și înțelege evoluția istorică a comunicării de mediu;
4. Studentul cunoaște și înțelege etapele de elaborare a campaniilor de informare, educare și conștientizare în domeniul mediului;

¹ Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

² Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

5. Studentul cunoaște și înțelege modul în care informațiile științifice (ex.: date despre calitatea aerului, schimbări climatice, biodiversitate) sunt transformate în mesaje accesibile publicului.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul va fi capabil să elaboreze texte informative și materiale de comunicare adaptate domeniului științei mediului (ex.: articole, comunicate de presă, conținut pentru social media);
2. Studentul va fi capabil să dezvolte strategii și politici de comunicare, precum și campanii de informare și conștientizare pe teme de mediu sau pentru popularizarea științei;
3. Studentul va fi capabil să adapteze mesajele de mediu pentru diferite categorii de public (ex.: comunități locale, elevi, factori de decizie);
4. Studentul va fi capabil să utilizeze date și informații de mediu în construirea mesajelor (ex.: interpretarea indicatorilor de calitate a aerului sau apei în scop de comunicare);
6. Studentul va fi capabil să proiecteze și să implementeze campanii tematice (ex.: reducerea consumului de apă, prevenirea poluării, protecția pădurilor, reciclare);
7. Studentul va fi capabil să argumenteze și să susțină inițiative de comunicare pentru promovarea sustenabilității și a responsabilității față de mediu.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații ³
C1: Aspecte introductive: Prezentarea obiectivelor cursului și metodelor de evaluare. Introducere în comunicarea de mediu	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	Prezența la curs este facultativă, dar se recomandă minim 6 prezențe la curs.
C2: Teorii și modele ale comunicării	Expunere, discuții	
C3: Introducere în comunicarea de mediu – o scurtă istorie	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C4: Comunicarea riscului de mediu (I): definirea riscului	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C5: Comunicarea riscului de mediu (II): Aspecte socio-comunicaționale ale riscului de mediu: percepții și comportamente	Expunere, discuții	
C6: Comunicarea riscului de mediu (III): Dezvoltarea campaniilor de conștientizare a riscurilor	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C7: Presa și comunicarea de mediu (I): jurnalism investigativ	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C8: Presa și comunicarea de mediu (II): relații cu mass-media	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C9: Rețelele de socializare și comunicarea de mediu (I): Funcțiile de comunicare pe care acestea le pot îndeplini	Expunere, prezentare studii de caz, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C10: Rețelele de socializare și comunicarea de mediu (II): Crearea și dezvoltarea conținutului	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C 11:	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	

³ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

Popularizarea științei în domeniul științei și ingineriei mediului		
C 12: Text științific și text informativ în domeniul științei mediului	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C 13: Elaborarea și evaluarea planurilor și strategiilor de comunicare de mediu	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C 14 – Recapitulare; pregătire pentru examen	Expunere, discuții	
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Cox Robert (2013), Environmental Communication and the Public Sphere, Third Edition, Sage Publications, Inc • Haddow, G. & Haddow, K.S. 2013. How to Adapt to the Changing Media Environment. In Disaster Communications in a Changing Media World. 2nd ed. Elsevier Science. 135–153. • Lundgren R., McMakin A., 2013 Risk Communication: A Handbook for Communicating Environmental, Safety, and Health Risks, Fifth Edition, DOI:10.1002/9781118645734 • Covello, V. 2010. Strategies for Overcoming Challenges to Effective Risk Communication. In Handbook of Risk and Crisis Communication. R.L. Heath & D.H. O’Hair, Eds. Routledge. 155–179. DOI: 10.4324/9780203891629-14. 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
S1: Prezentarea tematicii specifice, a bibliografiei și a conținutului proiectului de lucru în grup	Discuții și jocuri interactive	Prezența la activitățile de laborator este OBLIGATORIE, în proporție de 80%.
S2: Însușirea tehnicilor eficiente de comunicare pentru a evita neînțelegerile	Prelegere, Brainstorming, Discuții	
S3: Analiza comunicării de mediu desfășurate în timpul unor conflicte ecologice majore	Prezentare studii de caz, Vizionarea și analiza unor videoclipuri, urmate de discuții	
S4: Analiza vulnerabilității: Evaluarea riscurilor și a capacităților de adaptare în fața factorilor de stres sau a amenințărilor	Prelegere, joc interactiv	
S5: Analiza și identificarea nevoii de informare a publicului țintă în contextul comunicării eficiente	Jocuri interactive, discuții și exerciții	
S6: Dezvoltarea unor campanii de informare privind problemele de mediu, adaptate pentru diferite publicuri țintă	Prelegere, Brainstorming Aplicații practice, Discuții, Feedback	
S7: Analiza unor investigații de mediu pentru a identifica perspectivele jurnalistice și impactul asupra opiniei publice	Vizionarea și analiza unor videoclipuri, urmate de discuții	
S8: Strategii și tehnici pentru menținerea unei comunicări eficiente cu presa	Prelegere, Aplicație practică, Discuții.	
S9: Elaborarea conținutului pentru rețelele de socializare, adaptat din texte științifice, pentru diverse platforme de social media	Prelegere, Aplicație practică, Discuții.	
S10: Însușirea tehnicilor de comunicare pentru a spori atractivitatea comunicării	Prezentare studii de caz, Aplicații practice, Discuții	

de mediu (ex.: storytelling, utilizarea infograficelor etc.)		
S11: Tehnici pentru popularizarea științei	Prezentare studii de caz, Aplicați practici, Discuții	
S12: Utilizarea unor tehnici de redactare științifică în domeniul științei și ingineriei mediului	Prezentare studii de caz, Aplicați practici, Discuții	
S13: Fixarea noțiunilor și conceptelor centrale din literatura de specialitate.	Prelegere, Discuții	
S14: Prezentarea proiectelor individuale	Examinare	Prezentare proiect individual
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Cox Robert (2013), Environmental Communication and the Public Sphere, Third Edition, Sage Publications, Inc • Haddow, G. & Haddow, K.S. 2013. How to Adapt to the Changing Media Environment. In Disaster Communications in a Changing Media World. 2nd ed. Elsevier Science. 135–153. • Lundgren R., McMakin A., 2013 Risk Communication: A Handbook for Communicating Environmental, Safety, and Health Risks, Fifth Edition, DOI:10.1002/9781118645734 • Covello, V. 2010. Strategies for Overcoming Challenges to Effective Risk Communication. In Handbook of Risk and Crisis Communication. R.L. Heath & D.H. O`Hair, Eds. Routledge. 155–179. DOI: 10.4324/9780203891629-14. 		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ⁴	9.2 Metode de evaluare ⁵	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Nivelul de înțelegere a conceptelor	Examen oral	50%
	Capacitatea de a dezvolta o propunere pentru o campanie de conștientizare privind diferite riscuri de mediu, adaptată la grupuri țintă		
	Calitatea argumentării		
9.5 Seminar/laborator	Aplicarea cunoștințelor în contexte practice	Studii de caz	30%
	Calitatea argumentării	Activitate la seminar	20 %
9.6 Standard minim de promovare			
<ul style="list-style-type: none"> - obținerea unei note minime de 5 la fiecare componentă majoră (examen / proiect); - respectarea cerințelor minime de participare la activitățile didactice. 			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁶

⁴ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

⁵ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

⁶ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta

	<ul style="list-style-type: none"> Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă 							
1 FĂRĂ SĂRĂCIE	2 FOAMETE „ZERO”	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE	4 EDUCATIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 INEGALITĂȚI REDUSE	11 ORĂȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ	14 VIAȚA ACVATICĂ	15 VIAȚA TERESTRĂ	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR	Nu se aplică nici o etichetă
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Data completării:

17.04.2026

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament:

...

Semnătura directorului de departament

.....

generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.