

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babes-Bolyai din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Știința și Ingineria Mediului
1.3 Departamentul	Departamentul de Analiza și Ingineria Mediului
1.4 Domeniul de studii	Ingineria Mediului
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Ingineria mediului (în limba engleză)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare de mediu						
2.2 Titularul activităților de curs	CS III Dr. Lucrina Ștefănescu						
2.3 Titularul activităților de laborator	CS III Dr. Lucrina Ștefănescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Ex.	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 laborator	28
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	98				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu există precondiții
4.2 de competențe	Utilizarea calculatorului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Videoproiector, whiteboard si acces la internet
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, whiteboard si acces la internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Înțelegerea teoriilor privind noțiunile și conceptele centrale utilizate în comunicare; Înțelegerea tehnicilor de comunicare în domeniul științei mediului; Dezvoltarea diferitelor tipuri de texte informative în domeniul științei mediului; Elaborarea strategiilor și politicilor de comunicare în domeniul mediului; Dezvoltarea campaniilor de informare cu privire la probleme legate de mediu și/sau pentru popularizarea științei în domeniu.
Competențe transversale	Dezvoltare de aptitudini de comunicare și prezentare; Înțelegerea elementelor de bază în dezvoltarea campaniilor de comunicare; Muncă în echipă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea și aplicarea de cunoștințe și competențe necesare unui specialist de comunicare în domeniul științei și ingineriei mediului;
7.2 Obiectivele specifice	Dobândirea cunoștințelor teoretice din domeniu; Aplicarea noțiunilor teoretice dobândite prin exerciții interactive; Înțelegerea principalelor teorii științifice și abordări metodologice de cercetare în domeniul comunicării de mediu; Dezvoltarea campaniilor de informare cu privire la probleme de mediu Dezvoltarea campaniilor de comunicare prin diferite canale de comunicare pentru diferite grupuri țintă

8. Conținuturi

8.1 Curs 2 h / săptămână	Metode de predare	Observații
C1: Aspecte introductive: Prezentarea obiectivelor cursului și metodelor de evaluare. Introducere în comunicarea de mediu	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	Prezența la curs este facultativă, dar se recomandă minim 6 prezențe la curs.
C2: Teorii și modele ale comunicării	Expunere, discuții	
C3: Introducere în comunicarea de mediu – o scurtă istorie	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C4: Comunicarea riscului de mediu (I): definirea riscului	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C5: Comunicarea riscului de mediu (II): Aspecte socio-comunicaționale ale riscului de mediului: percepții și comportamente	Expunere, discuții	

C6: Comunicarea riscului de mediu (III): Dezvoltarea campaniilor de conștientizare a riscurilor	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C7: Presa și comunicarea de mediu (I): jurnalism investigativ	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C8: Presa și comunicarea de mediu (II): relații cu mass-media	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C9: Rețelele de socializare și comunicarea de mediu (I): Funcțiile de comunicare pe care acestea le pot îndeplini	Expunere, prezentare studii de caz, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C10: Rețelele de socializare și comunicarea de mediu (II): Crearea și dezvoltarea conținutului	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C 11: Popularizarea științei în domeniul științei și ingineriei mediului	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C 12: Text științific și text informativ în domeniul științei mediului	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C 13: Elaborarea și evaluarea planurilor și strategiilor de comunicare de mediu	Expunere, discuții și prezentarea studiilor de caz	
C 14 – Recapitulare; pregătire pentru examen	Expunere, discuții	

Bibliografie

Cox Robert (2013), Environmental Communication and the Public Sphere, Third Edition, Sage Publications, Inc

Haddow, G. & Haddow, K.S. 2013. How to Adapt to the Changing Media Environment. In Disaster Communications in a Changing Media World. 2nd ed. Elsevier Science. 135–153.

Lundgren R., McMakin A., 2013 Risk Communication: A Handbook for Communicating Environmental, Safety, and Health Risks, Fifth Edition, DOI:10.1002/9781118645734

Covello, V. 2010. Strategies for Overcoming Challenges to Effective Risk Communication. In Handbook of Risk and Crisis Communication. R.L. Heath & D.H. O'Hair, Eds. Routledge. 155–179. DOI: 10.4324/9780203891629-14.

8.2 Seminar / laborator 2 h / săptămână	Metode de predare	Observații
S1: Prezentarea tematicii specifice, a bibliografiei și a conținutului proiectului de lucru în grup	Discuții și jocuri interactive	Prezenta la activitățile de laborator este OBLIGATORIE, în proporție de 80%.
S2: Însușirea tehnicilor eficiente de comunicare pentru a evita neînțelegerile	Prelegere, Brainstorming, Discuții	
S3: Analiza comunicării de mediu desfășurate în timpul unor conflicte ecologice majore	Prezentare studii de caz, Vizionarea și analiza unor videoclipuri, urmate de discuții	
S4: Analiza vulnerabilității: Evaluarea riscurilor și a capacităților de adaptare în fața factorilor de stres sau a amenințărilor	Prelegere, joc interactiv	
S5: Analiza și identificarea nevoii de informare a publicului țintă în contextul comunicării eficiente	Jocuri interactive, discuții și exerciții	

S6: Dezvoltarea unor campanii de informare privind problemele de mediu, adaptate pentru diferite publicuri țintă	Prelegere, Brainstorming Aplicați practici, Discuții, Feedback	
S7: Analiza unor investigații de mediu pentru a identifica perspectivele jurnalistice și impactul asupra opiniei publice	Vizionarea și analiza unor videoclipuri, urmate de discuții	
S8: Strategii și tehnici pentru menținerea unei comunicări eficiente cu presa	Prelegere, Aplicație practică, Discuții.	
S9: Elaborarea conținutului pentru rețelele de socializare, adaptat din texte științifice, pentru diverse platforme de social media	Prelegere, Aplicație practică, Discuții.	
S10: Însușirea tehnicilor de comunicare pentru a spori atractivitatea comunicării de mediu (ex.: storytelling, utilizarea infograficelor etc.)	Prezentare studii de caz, Aplicați practici, Discuții	
S11: Tehnici pentru popularizarea științei	Prezentare studii de caz, Aplicați practici, Discuții	
S12: Utilizarea unor tehnici de redactare științifică în domeniul științei și ingineriei mediului	Prezentare studii de caz, Aplicați practici, Discuții	
S13: Fixarea noțiunilor și conceptelor centrale din literatura de specialitate.	Prelegere, Discuții	
S14: Prezentarea proiectelor individuale	Examinare	Prezentare proiect individual
Bibliografie Cox Robert (2013), Environmental Communication and the Public Sphere, Third Edition, Sage Publications, Inc Haddow, G. & Haddow, K.S. 2013. How to Adapt to the Changing Media Environment. In Disaster Communications in a Changing Media World. 2nd ed. Elsevier Science. 135–153. Lundgren R., McMakin A., 2013 Risk Communication: A Handbook for Communicating Environmental, Safety, and Health Risks, Fifth Edition, DOI:10.1002/9781118645734 Covello, V. 2010. Strategies for Overcoming Challenges to Effective Risk Communication. In Handbook of Risk and Crisis Communication. R.L. Heath & D.H. O'Hair, Eds. Routledge. 155–179. DOI: 10.4324/9780203891629-14.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoștințele dobândite în cadrul cursului pot fi utilizate în domeniile de activitate care presupun dezvoltarea strategiilor de comunicare de mediu și/sau comunicarea datelor despre mediu pentru publicul larg

De asemenea, cunoștințele pot fi aplicate și în cadrul instituțiilor și/sau organizațiilor non-guvernamentale de mediu, a căror activitate presupune și dezvoltarea campaniilor de conștientizare referitoare la problemele de mediu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunostiintele teoretice acumulate	Examen scris sesiune	50 %
10.5 Seminar/laborator	Prezentare proiectelor individuale, susținută în cadrul seminarului	Prezentare proiect individual	50 %
10.6 Standard minim de performanță			
• Participarea la minim 80% din seminarii și prezentarea proiectului individual. • Obținerea notei 5 la prezentarea proiectului individual și a notei 5 la examen.			

Data completării

04.12.2024

Semnătura titularului de curs

CS III Dr. Lucrina Ștefănescu

Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....